

Thema bepaling

Inleiding

Het kiezen van een thema voor de voorstelling is veelal een echte uitdaging. Het begint allemaal met de vraag wie het thema bepaalt. Het kan alleen en op voorhand worden gedaan door de artistieke leiding; de balletschooleigenaar of het afdelingshoofd dans. Het idee kan ook ter bespreking worden voorgelegd aan het team. Denkt het voltallige team mee of krijgt een denktank van een aantal docenten de opdracht om een thema te bepalen? Wanneer en waarover mag er meegedacht worden? Welke inbreng wordt er gevraagd?

Bij het denken hierover is het goed om te weten of er speciale aanleidingen zijn waarop het thema geïnspireerd kan zijn: de opening van een nieuw gebouw, een seizoensfeest of jubileum, etc. Of kan er geput worden uit andere inspiratiebronnen, zoals repertoirestukken, een boek, voorstellingen van collega's, een muziekstuk, decor, een artiest, een speciaal gebouw of een theater. Er zijn zoveel mogelijkheden. Brainstormsessies kunnen voor heel wat inspiratie zorgen. En uiteindelijk zal iemand de beslissing moeten nemen over de definitieve themakeuze.

Doel

Het bepalen van een thema voor de hele voorstelling, dan wel voor de verschillende choreografieën door middel van een associatiespel met woorden.

Vorbereiding

De VIM-leider zet een flip-over klaar met gekleurde stiften erbij en bepaalt van tevoren een breed thema waarop kan worden doorgeassocieerd. Een keukenwekker of stopwatch is handig om bij de hand te hebben. Onder druk van tijd gaan mensen spontaan reageren en minder in het denken gaan.

Opdracht

Deze opdracht kan het best staand of beter nog zittend op de vloer, rondom de flip-over, worden gedaan. Het zitten om een tafel werpt direct een barrière op en mensen gaan zich 'verstandig' gedragen. De VIM-leider spreekt af dat de groep zich bij deze opdracht aan twee regels houdt:

1. de ideeën laten stromen, zonder nog op een ervan dieper in te gaan
2. dat elk relevant idee, hoe bizar of vreemd ook, wordt meegenomen.

Deze twee regels zorgen ervoor dat ideeën niet worden beoordeeld of verstikt, want dat ontmoedigt mensen in hun creativiteit.

A: Laat alle teamleden pen en papier pakken en vraag ze binnen drie minuten zoveel mogelijk associaties op te schrijven bij het woord "feest" of gelijk welk ander woord dat je als VIM-leider kiest.

Houdt de keukenwekker erbij!

B: Vraag de teamleden alle associaties die ze hebben opgeschreven te noemen en laat deze door één persoon opschrijven op de flip-over en vervolgens weer hardop voorlezen.

C: Uit het voorgelezen lijstje moeten alle deelnemers drie woorden kiezen waar ze iets mee hebben. Deze woorden komen op een lijst en vervolgens wordt er met de groep uit deze lijst een woord gekozen en dat woord is de richtingaanwijzer voor het uiteindelijke thema van de voorstelling.

D: In discussie wordt nu aan de hand van dit woord het thema van de voorstelling bepaald.

Hierna kan worden doorgedaan met het maken van een moodboard (stap 7) of eerst worden doorgewerkt aan het genereren van ideeën voor de individuele stukken van de makers (stap 6).

Maak een moodboard

Inleiding

Laten we eerst een even inzoomen op wat een moodboard precies is.

Een moodboard wordt onder andere gebruikt in de reclamewereld om het gevoel en beleving weer te geven rondom een product. Meestal gaat het om een groot bord van karton en een stuk papier waarop stemmingen zichtbaar worden gemaakt door middel van foto's, kleuren, stof- en staalmonsters, geuren en afbeeldingen, etc.

Omdat bedenkers en makers heel snel geneigd zijn om concreet te gaan denken over het te maken product is het maken van een moodboard een uitstekende werkvorm als je aan het begin staat van de creatie van een nieuwe voorstelling. Deze oefening activeert in eerste instantie de linkerhersenhalft, het associatieve deel van het brein. Hierdoor wordt de intuïtie aangesproken in plaats van de ratio. Ieder teamlid kan een moodboard maken dat betrekking heeft op de sfeer en de inhoud die hij/zij als maker verbindt aan het thema.

N.B. Een moodboard is geen concrete verbeelding van het uiteindelijke product. Het is een schets van de voorstelling/choreografie. Het presenteert op abstracte wijze de gevoelens en stemmingen. Het gaat om een pure en persoonlijke manier van expressie. Dat betekent dat als twee of meerdere personen werken aan eenzelfde thema, zij met totaal verschillende uitwerkingen zullen komen.

Doel

Visuele associaties maken naar aanleiding van het thema van de voorstelling, dan wel van het choreografie-aandeel van ieder teamlid.

Vorbereiding

Verzamel alle benodigdheden voor het maken van een moodboard. De VIM-leider vraagt een week voordat de opdracht uitgevoerd gaat worden, aan alle teamleden om een schaar, een tube papierlijm en zoveel mogelijk tijdschriften, stiften, kleurpotloden, markers en post-its te verzamelen. Dit eventueel uit te breiden met diverse materialen zoals stukjes stof, furnituren, foto's, natuurlijke materialen, etc. Nodig iedereen uit om alles bij elkaar op de vloer te leggen en zorg er als VIM-leider voor dat er voor ieder teamlid een groot vel papier klaarligt.

Opdracht

Een moodboard kan individueel gemaakt worden voor het eigen aandeel, de eigen choreografie in de voorstelling dan wel in kleine groepjes (maximaal 3) waarbij men een stukje samenwerking aangaat en ideeën samensmelten.

A: Laat iedereen in het team beginnen met zoveel mogelijk materiaal, wat geassocieerd kan worden met het thema, verzamelen uit de meegebrachte tijdschriften en materialen. Ze bladeren de tijdschriften door op zoek naar afbeeldingen die hen aanspreken in relatie tot hun idee, het thema voor hun choreografie of de voorstelling – vraag ze daar niet te lang over te laten nadenken, gewoon uitscheuren wat ze leuk of mooi vinden.

B: Vraag ze om uit het verzamelde materiaal keuzes te maken en het geselecteerde materiaal naar wens te rangschikken en als een collage op een groot vel papier (het moodboard) te plakken. Eventueel kunnen er ook in verschillende kleuren woorden aan toegevoegd worden of zelfs plaatjes bijgetekend. Laat het moodboard natuurlijk aangroeien.

C: Wanneer iedereen klaar is, nodig je ze uit om hun collage op de grond te leggen. Iedereen loopt rond, bekijkt de collages van collega's en schrijft steekwoorden bij de diverse afbeeldingen. Dit kan een aanvulling, opmerking, extra idee, etc. zijn. Geef aan dat ze hiervoor gekleurde post-its kunnen gebruiken.

D: De teams of de individuen presenteren hun moodboard aan elkaar. Ieder individueel of als er in groepjes is gewerkt neemt iemand het woord en vertelt hoe de collage zijn/haar choreografie of de choreografie van hun groepje representeert en wat daarbij ideeën zijn.

Extra opties

1. het moodboard is een uitstekend instrument voor de balletschooleigenaar of het afdelingshoofd dans om het thema van de voorstelling visueel voor te stellen. Het moodboard kan in de school of het centrum op een voor iedereen zichtbare plek worden opgehangen.
2. Alle betrokken makers kunnen ook thuis een moodboard maken. Dit geeft iedereen iets meer tijd om materialen te verzamelen en na te denken. Dit hoeft niet persé beter te zijn.